



www.do-care.de/bgm-masterplan

Woche 2

Die einzelnen Kultur-Stufen

Wie gehen Sie damit um? Und voran?



Welche Bedürfnisse sind auf welcher Stufe wichtig? Und was tun Sie?

Für alle Stufen gilt: Bindung / Beziehung aufbauen und stärken! **Das bringt Sie am besten voran.**
Auf Stufe 1 ist das am wichtigsten.

gleichgültig / abwehrend	reagierend / druck-machend	regel-orientiert anordnungs-motiviert	aktiv präventiv produktivitäts-motiviert	do care! menschenbild-motiviert
<ul style="list-style-type: none">• Zeit sparen• bloß keine Zusatzarbeit• sich nicht am Pranger fühlen wollen	<ul style="list-style-type: none">• durch Druck / Hebel Dinge in Ordnung bringen• Störungen / Störende schnell beseitigen	<ul style="list-style-type: none">• Wunsch nach Bestätigung für Regel-Befolgung• Orientierung, um sich sicher zu fühlen	<ul style="list-style-type: none">• die Zahlen sollen stimmen• Zugehörigkeit zu einem gut laufenden Laden – incl. den Menschen darin	<ul style="list-style-type: none">• Sinn sehen• zeigen sozialer Verantwortung• allen im Betrieb soll es so gut wie möglich gehen
				
<ul style="list-style-type: none">• vorhandene Meetings nutzen, z.B. 26 Podcasts zum Fehlzeiten-ABC• „weiche“ Faktoren (MAB / GB Psych) „finden viele wichtig“• „Sie sind hier auch als Mensch wichtig“ > sensibilisieren	<ul style="list-style-type: none">• Wert von „Locken statt Drängen“ spüren lassen• „es geht um mehr als nur um körperliches Vorhandensein“ > auch die Psyche zählt	<ul style="list-style-type: none">• “Sie machen es genau richtig” = Bestätigung geben• „es geht um mehr als nur um Regeln um der Ordnung willen“ > Freiheit im Geiste / Psychological Safety	<ul style="list-style-type: none">• „wir leben nicht nur für die Arbeit“ (SelfCare nicht nur der Wirtschaft zuliebe)• „es geht um mehr als nur um Produktivität“	<ul style="list-style-type: none">• das positive Menschenbild stärken durch Power-Workshops, Stärken-Olympiade, Stolz-Parcours etc.• „uns einen gute Ziele“ (Transzendenz)



Welche do care!®-Materialien sind auf welcher Stufe sinnvoll?

gleichgültig /
abwehrend

reagierend /
druck-machend

regel-orientiert
anordnungs-motiviert

aktiv präventiv
produktivitäts-motiviert

do care!
menschenbild-motiviert

Der Fehlzeiten-Wegweiser:
Quasi **ohne Sie** sich selbst
(heimlich) aufschlauern zu
den 6 Gesprächen online mit
Leitfaden und Tipps für
schwierige Situationen



oder

Positives Fehlzeiten-
Management: (mit mir)
12 Monate Online-Seminare
rund um die 6 Gespräche



oder

Die Fehlzeiten-Power:
Blended Learning zu den
6 Gesprächen durch meine
Videos und 24 Materialien
mit Ihnen in Austausch-
Gruppen



Heft-Reihe: „Wenn einer fehlt“



Memo-Spiel „FZ-Gespräche“



Für alle Stufen:
Team-Kalender



Für alle Stufen:
Stolzmaker-Karten



Für alle Stufen:
Alle-da-fit-motiviert-CareCard

Ein Spiel mit
Wettkampf-
Charakter zur
Sensibilisierung
für Führungs-
kräfte (bin dran)



Fehlzeiten im Griff
Das Handbuch für
Führungskräfte



Arbeitsmappe
Bettkanten-
Entscheidung



(oder demnächst
das Spiel dazu)



Fehlzeiten-CareCard



Wertschätzungs-CareCard



Welche do care!®-Ausbildungen sind auf welcher Stufe sinnvoll?

gleichgültig /
abwehrend

reagierend /
druck-machend

regel-orientiert
anordnungs-motiviert

aktiv präventiv
produktivitäts-motiviert

do care!
menschenbild-motiviert



Für Sie: „BGM leicht gemacht!“
Ihr Fahrplan zu den Führungskräften

The flyer for 'Fehlzeiten-Profi-Trainingstag' is divided into two columns. The left column is titled 'Wichtiges zum Fehlzeiten-Profitag bringt' and lists 7 points about the importance of the training. The right column is titled 'Vorbereitungen für die Teilnehmer' and lists 4 points about what participants should bring. At the bottom, it says 'Der Tag' and 'Nach dem Tag'.

Für Sie:
Fehlzeiten-Profi-Trainingstag

The flyer for 'Alle da, fit, motiviert' features the headline 'Alle da, fit, motiviert' and 'Das wollen Sie?'. It includes a sub-headline 'Daran sind Sie hier genau richtig - als Profi, der mit Führungskräften arbeitet. Positiv und ziel-orientiert. Denn Fehlzeiten-Seminar geht heute anders.' Below this, it says 'Nächster Termin wird im Spezialfall bekanntgegeben'. At the bottom, there is a call to action 'Infos im Video >>' and 'Der TtT-Turbo-Tag für mehr Echte Anwesenheit'.

Für Sie:
Train-the-Trainer-Turbo-Tag